

- другие поступления (недоимки по обязательным платежам, средств, возмещаемых фонду в результате исполнения регрессных требований к страхователям и пр.) [3, с. 71].

Основной объем финансовых ресурсов ФСС используется на выплаты по обязательному социальному страхованию – пособий по временной нетрудоспособности и в связи с материнством. В 2015 году общая сумма расходов на эти цели составила 471,2 млрд. рублей, на 2016 планируется потратить 504,3 млрд. рублей. Этот уровень с небольшими отклонениями характерен и для предыдущих периодов [2]. Еще одним основным направлением страховой деятельности в ФСС является страхование несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний. Данное направление было призвано заменить существовавшую ранее в нашей стране практику компенсации утраты заработка в результате производственной травмы или профессионального заболевания, которые возникали по вине работодателя. Этот вид социального страхования позволяет не только компенсировать потери заработка в связи с временной или постоянной утратой трудоспособности либо потерей кормильца, но и, что очень важно, проводить профилактические мероприятия, связанные со снижением травматизма и профессиональных заболеваний.

Положение о Фонде социального страхования РФ утверждено Постановлением Правительства от 12 февраля 1994 года. Кроме обеспечения гарантированных государством пособий, к основным задачам Фонда также относятся участие в разработке и рационализации государственных программ охраны здоровья работников и мер по совершенствованию социального страхования. Норматив отчислений юридических лиц в Фонд установлен в размере 5,4% по отношению к начисленной оплате труда по всем основаниям (расчет такой же, как и в Пенсионном фонде), при этом работающие в этот Фонд ничего не платят.

Таким образом, нами выяснено, что государство РФ уделяет особое внимание социальной поддержке своих граждан, выделяя немалые финансовые ресурсы из государственного бюджета.

Учитывая особую важность социального страхования, его влияние на социальные процессы, государство во многих странах создает системы обязательного государственного социального страхования, дающие возможность значительной концентрации ресурсов в единых фондах и тем самым обеспечивающие надежную социальную защиту населения страны.

Литература:

1. Госдума приняла поправки в бюджет ФСС на 2015 год // Фонд Социального Страхования РФ. Официальный сайт. URL: <http://fss.ru/ru/news/2015/159591.shtml> (дата обращения: 27.02.2016).
2. Госдума утвердила федеральный бюджет на 2015-2017 годы // ТАСС Информационное агентство России. URL: <http://tass.ru/ekonomika/1589307> (дата обращения: 27.02.2016).
3. Козлова Е. В. Основы социального и пенсионного страхования в РФ. Москва: ИНФРА-М, 2016. 256с.
4. Павлюченко В. Г. Социальное страхование. 2-е издание изд. Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко", 2015. 482 с.

Коптелова К.И., Садыкова А.Г.

*Научный руководитель: к. п. н., доцент Гуничева Е.Л.
Набережночелнинский филиал КНИТУ-КАИ им. А.Н. Туполева
г. Набережные Челны*

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ КАК ВЕДУЩЕГО ИНСТРУМЕНТА И ТЕХНОЛОГИИ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Аннотация. Бюджетирование является одним из основных инструментов управления финансовой активности предприятия. В статье раскрывается всестороннее влияние бюджетирования на различные процессы предприятия, такие как планирование, управление, координация и коммуникация.

Ключевые слова: экономика, бюджетирование, управление, процессы, результат, финансы, функции, планы, эффективность.

К.И. Koptelova, A.G. Sadukova

*Supervisor: k.p.n., Associate Professor E.L. Gunicheva
Naberezhnye Chelny branch KNRTU-KAI them. A.N. Tupoleva
Naberezhnye Chelny*

CONTEMPORARY ISSUES BUDGETING, AS THE LEADING TOOLS AND TECHNOLOGIES FINANCIAL PLANNING

Abstract. Budgeting is a major financial activity of the enterprise management tools. The article reveals the full impact of budgeting in different processes in the enterprise, such as planning, management, coordination and communication.

Keywords: economics, budgeting, management, processes, results, finance, functions, plans, efficiency.

На современном этапе развития экономики бюджетирование – это совокупность процессов управления финансами компании, позволяющих создать предпосылки для достижения высокой финансовой результативности на основе сбалансированности доходов и расходов предприятия. Его главная цель – повышение эффективности работы организации на базе планирования движения всех видов ресурсов на будущий финансовый год. Основным объектом бюджетирования является бизнес. В связи с этим можно выделить несколько основных функций бюджетирования [2]:

- бюджетирование как инструмент финансового планирования, когда бюджет рассматривается как сводный финансовый план, определяющий основные стоимостные параметры деятельности предприятия;
- бюджетирование как основа принятия управленческих решений, обеспечивающих реализацию планов, включая стратегические, при этом разработка бюджета предполагает создание перечня мероприятий, каждое из которых учитывает возможные изменения внешней и внутренней среды предприятия;
- бюджетирование как система, обеспечивающая временную и функциональную координацию основных действий на всех уровнях управления предприятием;
- бюджетирование как основа контроля, создающего предпосылки для своевременного выявления изменений основных финансовых показателей, а также регулирования и корректировки финансового управления, позволяющих повысить качество финансового планирования;
- бюджетирование как база для формирования эффективной коммуникационной среды предприятия;
- бюджетирование как средство делегирования полномочий, ответственности и инструмент мотивации персонала, без которых невозможна реализация намеченных планов;
- бюджетирование как активная форма обучения менеджеров, способствующая росту знаний и деловых компетенций специалистов в области финансового управления.

К сожалению, сегодня большинство отечественных предприятий неправильно понимают роль и значение бюджетного процесса, объясняя его, как подготовку центрами ответственности заявок на оплату ресурсов и исключение возможности превышения утвержденных лимитов. Такой контроль, безусловно, необходим сегодня, но следует помнить, что это только часть бюджетного процесса.

В настоящее время бюджетная структура выглядит иначе. Основой бюджетирования является генеральный бюджет (Master –бюджет). Это целая система взаимосвязанных бюджетов, выраженных в структурированной форме, включающей ожидания запланированного объема продаж, расходов и других показателей в плановом периоде. Генеральный бюджет включает два основных блока: блок операционных бюджетов и блок финансовых бюджетов. Операционные бюджеты включают бюджеты продаж, запасов готовой продукции, производства, производственных затрат, в том числе материальных, трудовых, общепроизводственных и т.д., а также бюджеты затрат на НИОКР (Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы), маркетинг, реализацию продукции, гарантийное обслуживание и управленческие расходы. Центральное место в этом перечне бюджетов занимает бюджет продаж как первый и основной шаг в процедуре разработки операционных бюджетов и создании альтернативных вариантов. Основой этого шага выступает общая стратегия развития бизнеса с учетом ограничивающих факторов: покупательского спроса и имеющихся производственных мощностей.

Следующий этап – это составление бюджета производства и бюджета запасов готовой продукции. Главная трудность данного этапа – корректное отнесение затрат к постоянным или переменным с учетом того, что основная их часть является смешанной.

Формирование всех перечисленных бюджетов позволяет определить рамки бюджетов подразделений, предоставляя возможность установить контроль над затратами в местах их возникновения. Необходимо иметь в виду, что при формировании бюджетов подразделений в перечне всех совокупных затрат выделяют постоянные и переменные, а также регулируемые и нерегулируемые, что необходимо для контроля над этими расходами на основе гибкой сметы.

Итогом формирования всех операционных бюджетов является бюджет себестоимости продукции, в рамках которого определяются общие совокупные затраты на производство и себестоимость единицы продукции предприятия.

Таким образом, выделим основные достоинства бюджетирования как ведущего инструмента финансового планирования, который представляет возможность, во-первых, реализации полного цикла финансового управления, включающего анализ, планирование, исполнение, контроль, во-вторых, обеспечения управления по целям, закрепленным в бюджетах, в-третьих, применения «скользящих» бюджетов, выходящих за рамки отдельного планового периода (например, календарного года) и позволяющих тем самым увязывать текущие и стратегические бюджеты. Помимо этого, созданные бюджеты в заданном формате максимально адаптируются к требованиям менеджмента предприятия. Очень важно понимание целей и содержания финансового управления всеми без исключения участниками бюджетного процесса, несмотря на различный уровень квалификации в данной области. Это особенно важно, т.к. для того, чтобы бюджетирование стало эффективным инструментом управления современным предприятием, необходимо, чтобы его цели и содержание были доведены до сведения каждого менеджера, являющегося непосредственным участником разработки бюджетов.

К сожалению, есть и недостатки в бюджетировании. Оно несовершенно и требует доработки, как и любой инструмент управления. Современное предприятие любой организационно-правовой формы собственности – это разветвленная структура со множеством подразделений и сложными коммуникационными связями[1]. Чаще всего все однородные функции сгруппированы в одном подразделении, при этом само подразделение задействовано в нескольких бизнес-процессах. Например, отдел новых технологий может обслуживать процессы сбора и обработки информации во всех подразделениях предприятия. И здесь, конечно, не достаточен учет затрат исключительно по местам возникновения, т.е. по отдельным подразделениям. Существуют и другие недостатки, а именно:

- бюджетное управление концентрирует внимание только на одном вопросе: достиг ли анализируемый показатель установленного значения в текущем периоде (тогда как на самом деле, бюджетирование должно в первую очередь обеспечивать решение стратегических задач и способствовать созданию добавленной стоимости в долгосрочном периоде);
- бюджеты ставят своих исполнителей в жесткие рамки в отношении превышения установленных лимитов, что приводит к отказу исполнителей от использования вновь появляющихся коммерческих предложений, когда требуются дополнительные ресурсы;
- бюджетирование, являясь длительным процессом, достаточно статично и не отвечает требованиям текущего управления, а также условиям быстро изменяющейся внешней среды. Эта проблема особенно острой является для крупных предприятий, составляющих консолидированные бюджеты;
- бюджетирование – трудоемкий и затратный процесс, занимающий по некоторым оценкам приблизительно 20 % времени специалистов-менеджеров.

Информация, положенная в основу бюджета, должна быть качественной, а недостаточно корректная приводит к формированию и принятию неэффективных управленческих решений. Классическое бюджетирование сегодня нуждается в доработке на основе качественно новых решений, которые позволят ему придать стратегический характер.

В настоящее время экономистами предлагается ряд моделей бюджетирования, позволяющих существенно повысить результативность процессов финансового планирования и контроля, в том числе процессно-ориентированное бюджетирование, бюджетирование с нулевой базой, планирование прибыли и динамические бюджеты и прогнозы. Неопределенность изменения внешней среды требует от руководителей предприятий разработки множества альтернативных сценариев развития, учитывающих все эти изменения.

Литература:

1. Коротков Э.М. Корпоративная социальная ответственность. М.: Юрайт, 2012.
2. Михайлов Д.М. Эффективное корпоративное управление (на современном этапе развития экономики РФ). М.: Кнорус, 2010.
3. Найт Ф. Этика конкуренции. М.: Анкил, 2008.